

Viscom Social Media Guidelines

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Internet ist aus unserer heutigen Gesellschaft kaum noch wegzudenken. Vor allem die Nutzung sozialer Netzwerke ("Social Media") gewinnt mehr und mehr an Bedeutung. Unter dem Begriff werden Plattformen und Netzwerke zusammengefasst, bei denen Du als Nutzer die Möglichkeit hast, beispielsweise Fotos, Videos, aber auch Erfahrungsberichte oder Meinungen auszutauschen.

Auch wir von der Viscom AG sind in den sozialen Medien aktiv und möchten Dir daher einige Tipps zum Umgang mit diesen geben.

1.Verantwortung

Für das was Du in den sozialen Netzwerken machst und veröffentlicht, bist Du ausschließlich selbst verantwortlich. Gehe daher bewusst mit dieser Verantwortung um, sowohl in Deinem eigenen Interesse als auch im Interesse Deines Arbeitgebers.

2.Persönlichkeit

Wenn Du dich in den sozialen Medien zu Themen äußerst, solltest Du deutlich machen, dass Du Deine persönliche Meinung vertrittst und nicht im Auftrag des Unternehmens sprichst. Verwende daher die Formulierung „ich“ anstatt „wir“.

3.Transparenz

Es ist für Dich und den Leser hilfreich und angenehmer, über die Identität des Verfassers Klarheit zu haben. Deshalb solltest Du Dich bitte immer zu Deinem Klarnamen bekennen. In den sozialen Medien ist es Dein persönlicher Beitrag der zählt.

4.Mehrwert

Es gibt viel nutzloses Wissen in den sozialen Medien. Man sollte sich also fragen, ob ein Beitrag dem Leser wirklich einen Mehrwert bietet. Sollte dies nicht der Fall sein, sei bitte höflich und verschone die Leser damit. Falls Du dich fachkompetent zu einem Thema äußern möchtest, aber nicht sicher bist, solltest Du dich mit Deinem Vorgesetzten abstimmen.

5.Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Nutzung von sozialen Medien ist kein rechtsfreier Raum. Die Netzwerke unterliegen ebenso Gesetzen und Verträgen zu denen Du dich bekennst. Jedes Netzwerk hat auch eigene Nutzerbedingungen, die verbindlich werden sobald man sie bei der Registrierung anerkennt. Einige wichtige Regeln befinden sich in Deinem Arbeitsvertrag. Dazu zählt unter anderem die Verschwiegenheitspflicht welche besagt, dass Du keine Interna also Betriebsgeheimnisse, Wissen über Mitarbeiter oder Angelegenheiten die dem Unternehmen schaden können, nach außen tragen darfst. Es darf aus den individuellen Beiträgen auch kein Rückschluss auf Kundennamen oder Kundeninformationen möglich sein.

Das Datengeheimnis verpflichtet jeden Mitarbeiter, geschützte, personenbezogene Daten nicht bekannt oder zugänglich zu machen. Außer „zu dem zur jeweiligen rechtmäßigen Aufgabenerfüllung gehörenden Zweck“.

6.Der Viscom Verhaltenskodex

Die nächsten wichtigen Regelwerke die für Dich verbindlich sind , wenn Du dich im Auftrag von Viscom an sozialen Netzwerken beteiligst, ist zum einen die Richtlinie für gesetzmäßiges und regelkonformes Verhalten im Unternehmen - die „**Corporate Compliance**“. Falls Du nicht weißt, wie Du dich im Sinne der Viscom AG in den sozialen Netzwerken verhältst, bilden die Complianceregeln eine erste Orientierung. Zum anderen bietet die „**Viscom Netiquette**“ Hilfestellung. Bedenke, dass die meisten Beiträge in sozialen Netzwerken öffentlich sind und dies auch für eine unter Umständen lange Zeit bleiben. Wir bitten Dich, sachlich zu argumentieren, niemanden zu beleidigen, sowie respektvoll mit den Dialogpartnern umzugehen.

7.Urheberrecht

Urheberrechtlich geschützte Inhalte wie Bilder, Videos und Schriften für die Du nicht die nötigen Rechte besitzt, dürfen nicht in sozialen Netzwerken geteilt werden. Dies ist laut Urheberrecht nicht erlaubt. Solltest Du auf fremde Inhalte verweisen, nutze bitte Links. Lade nur Inhalte hoch, für die Du eine schriftliche Zustimmung des Rechteinhabers besitzt.

8.Privatsphäre und Sicherheit

Bei der Nutzung sollte sich jeder bewusst sein, welche Konsequenzen die Preisgabe von persönlichen Informationen über sich selbst oder über andere Menschen im Internet haben kann. Diese Informationen sind weltweit abrufbar und es ist fast unmöglich, einmal ins Netz gestellte Informationen (Meinungsäußerungen, Bilder, Angaben zum Freizeitverhalten, ...) wieder restlos zu entfernen.

Der Umgang mit Daten im Internet erfordert also ein hohes Maß an Vorsicht. Doch welche Gefahren drohen, wenn Du die Grundregeln des Datenschutzes im Internet außer Acht lässt? Im besten Fall musst Du mit einer raschen Zunahme an SPAM-E-Mails rechnen. Im schlimmsten Fall findest Du Deine persönlichen Daten – etwa Bilder oder E-Mails – in der Öffentlichkeit des Netzes wieder oder stellst fest, dass Deine Kontodaten gestohlen wurden. Im Intranet der Viscom AG haben wir hierfür einige Hilfestellungen verfügbar gemacht, mit denen Du dich schützen kannst.

9.Öffentlichkeit

Öffentliche Medien wie Zeitungen, Zeitschriften und TV nutzen verstärkt soziale Medien. Vor allen Dingen zu Recherchezwecken. Hier gilt die Regel, dass nur Mitarbeiter der Presseabteilung bzw. des Marketings der Viscom AG im Namen des Unternehmens sprechen dürfen. Bitte leite daher alle Anfragen von Medien an die betreffende Abteilung weiter.

Solltest Du Fragen oder Hilfestellung zu den oben genannten Inhalten haben, wende Dich bitte an unseren Datenschutzteam → datenschutz@viscom.de