

# Viscom Netiquette

Dieses Verhaltensregelwerk soll Dir helfen, das angemessene und respektvolle Benehmen kennen zu lernen, welches auf unseren und auch auf allen anderen virtuellen Plätzen gilt!

## **Viscom kümmert sich!**

Viscom wird innerhalb von 48 Stunden (Mo.-Fr.) auf Deine Fragen reagieren, sofern Dir bis dahin nicht ein anderes Community-Mitglied bei der Lösung Deines Anliegens geholfen hat.

Ausnahmen bilden Engpässe wie z.B. im Fall gesetzlicher Änderungen. Dann wird Viscom von der 48-Stunden-Regelung absehen. Viscom informiert Dich dann entsprechend in den jeweiligen Netzwerken.

## **Vergiss nicht, dass auf der anderen Seite auch ein Mensch sitzt!**

Formulierungen und Inhalte können von jedermann auf der ganzen Welt gelesen werden. Auf keinen Fall duldet Viscom es, wenn Du dich zu verbalen Ausbrüchen hinreißen lässt. Sollte es zu beleidigenden, obszönen oder diffamierenden Äußerungen kommen, von denen wir annehmen müssen, dass sie von einzelnen oder Gruppen als solche wahrgenommen werden, behält sich Viscom das Recht vor, diese zu löschen bzw. rechtlich dagegen vorzugehen.

Schreibe daher nie etwas, was Du dem Adressaten nicht auch vor anderen Leuten ins Gesicht sagen würdest.

## **Nimm Dir Zeit um einen Beitrag zu schreiben!**

Einige Leute denken, es reiche aus, einen Beitrag in wenigen Minuten in den Rechner zu tippen. Besonders im Hinblick auf die vorangegangenen Punkte ist das aber kaum möglich. Du solltest dir Zeit nehmen, um einen Beitrag zu verfassen. Vergewissere Dich vor dem Schreiben, ob nicht bereits andere Personen eine gleichwertige Antwort verfasst haben. Dadurch kennst Du einen Teil der nachfolgenden Diskussion und kannst vorgebrachte Argumente bei Deinem Beitrag schon berücksichtigen. Jeder Beitrag sollte vor dem endgültigen Abschicken mindestens einmal vollständig durchgelesen und überarbeitet werden. Manchmal empfiehlt es sich auch, den Beitrag noch einmal zu überschlafen. Oft stellt sich am nächsten Tag heraus, dass man zu impulsiv reagiert oder eine Beleidung verfasst hat.

## **Vernachlässige nicht die Aufmachung Deines Beitrages!**

Durch Groß- und Kleinschreibung wird der Text leserlicher. Absätze dienen der Gliederung und lockern den Text auf. Darüber hinaus sollten Punkte und Kommas selbstverständlich sein.

**Teile etwas Neues mit!**

Dein Beitrag wird an ein Millionenpublikum weltweit verteilt. Teile daher etwas Neues mit, wenn Du einen Beitrag schreibst.

Mache Deinen Standpunkt klar und drücke dich verständlich aus. Durch schlüssige Argumentation kannst Du von vornherein viele Missverständnisse vermeiden.

Denke aber daran, dass niemand gern einen Beitrag liest, der mehrere hundert Zeilen lang ist. Dein Beitrag sollte kurz und prägnant sein, jedoch ohne dass dabei das Verständnis auf der Strecke bleibt.

**Denke an Deine Leserschaft!**

Überlege Dir vor dem Posten eines Beitrags, welche Personen Du mit der Nachricht erreichen möchtest.

**Vorsicht mit Humor, Ironie und Sarkasmus!**

Achte darauf, dass Du Deine ironisch gemeinten Bemerkungen kennzeichnest, so dass keine Missverständnisse provoziert werden. Bedenke: In einem schriftlichen Medium kommt nichts von Deiner Mimik und Gestik herüber, die Du bei persönlichen Gesprächen benutzen würdest. Verwende daher für die entsprechende Kennzeichnung Smileys und Abkürzungen.

Für den Leser gilt: Erscheint Dir ein Text missverständlich oder unlogisch, ziehe in Betracht, dass er ironisch oder sarkastisch gemeint sein könnte.

**Achte auf die gesetzlichen Regelungen!**

Achte darauf, dass Du mit Deinem Beitrag keine Gesetze brichst.

Sei vorsichtig beim Zitieren aus urheberrechtlich geschützten Werken und begehe keine Straftaten. Rufe auch nicht zu Straftaten auf.

Wenn Du unsicher bist, ob Du die Rechte eines anderen vielleicht verletzen könntest,frage ihn vorher per E-Mail, was er von Deinen Absichten hält.

**Bitte keine Werbung!**

Werbung verfolgt uns überall – die Community wollen wir davon freihalten. Der Missbrauch als Werbeplattform ist nicht erlaubt. Die Nennung von Produktnamen, Herstellern, Dienstleistern und Web-Sites ist nur dann zulässig, wenn damit nicht vorrangig der Zweck der Werbung verfolgt und das eigentliche Thema verfehlt wird.

Gleiches gilt für Einträge im Bereich der Anzeigen, die in Konkurrenz zu unseren Angeboten bzw. denen unserer Mitglieder oder Kooperationspartner stehen, sowie für rein werbliche Einträge ohne konkretes Angebot. Viscom behält sich vor solche Werbeeinträge zu löschen.

### **Vorsicht mit Binaries!**

Binär-Dateien (Grafik, Musik, ausführbare Programme) sind in der Community unerwünscht.

Für Binär-Dateien gibt es spezielle Gruppen. Im Allgemeinen ist es jedoch besser auf Binär-Dateien zu verzichten und stattdessen nur auf entsprechende Download-Möglichkeiten hinzuweisen.

### **Schließe Trolle aus!**

Lasse Dich nicht von unangenehmen Zeitgenossen zu unüberlegten Reaktionen verleiten.

Die sogenannten Trolle sind nicht am eigentlichen Thema interessiert, sondern wollen nur Menschen in Misskredit bringen oder Diskussionen sabotieren.

Blockiere diese Personen in Deiner Kontaktliste.

### **Links:**

<http://www.kirchwitz.de/~amk/dni/netiquette>

[https://web.archive.org/web/20120419204309/http://www.knigge-  
rat.de/themen\\_social\\_media.html](https://web.archive.org/web/20120419204309/http://www.knigge-rat.de/themen_social_media.html)

<https://de.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

Solltest Du Fragen oder Hilfestellung zu den oben genannten Inhalten haben, wende Dich bitte an unseren Datenschutzteam → [datenschutz@viscom.de](mailto:datenschutz@viscom.de)